

Consommateurs & fruits et légumes frais en Cœur de Condroz

Mémoire
complet sur :



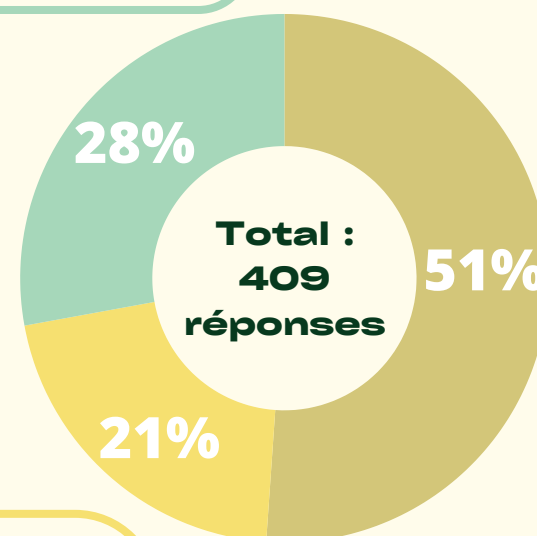
40 €

Budget moyen en
fruits et légumes
frais par semaine



ÉCHANTILLONNAGE

Hors territoire



Cœur de
Condroz

Environ 630
mangeurs

Communes
limitrophes



INCITANTS

Possibilité d'acheter d'autres
produits alimentaires ou non

Informations détaillées et
garantie de soutien aux
producteurs

Meilleure
accessibilité des
magasins

Meilleure
sensibilisation via
événements
locaux



POINTS DE VENTE LES PLUS UTILISÉS

SUPERMARCHÉ

20 %*

**COOP.
CIRCUITS
COURTS**

13 %*

**EPICERIE
CIRCUITS
COURTS**

12 %*

**VENTE
À LA
FERME**

7 %*

*Part des sondés qui se rend dans ce type de points de vente

POINTS D'ATTENTION A L'ACHAT



La **saison** influence
le budget pour près
de 70 % des
mangeurs
(avec un maximum
entre juin et septembre)

CLIMAT FAVORABLE AUX CIRCUIT COURTS



FREINS

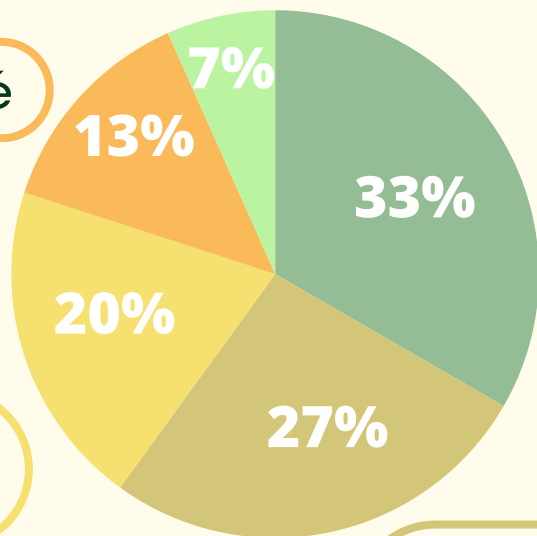
Accessibilité

Saisonnalité

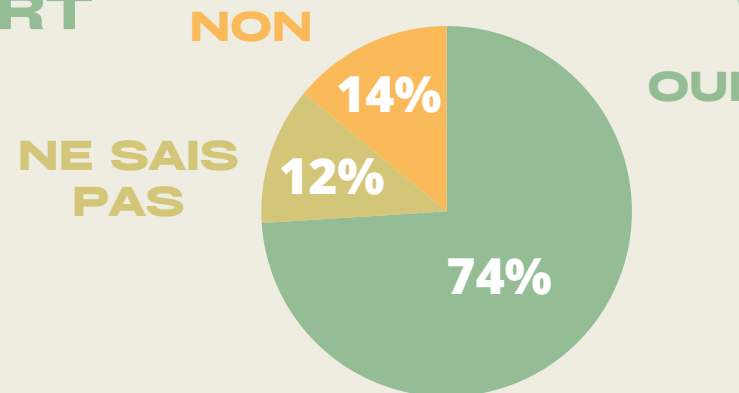
Distance
domicile

Flexibilité
horaires

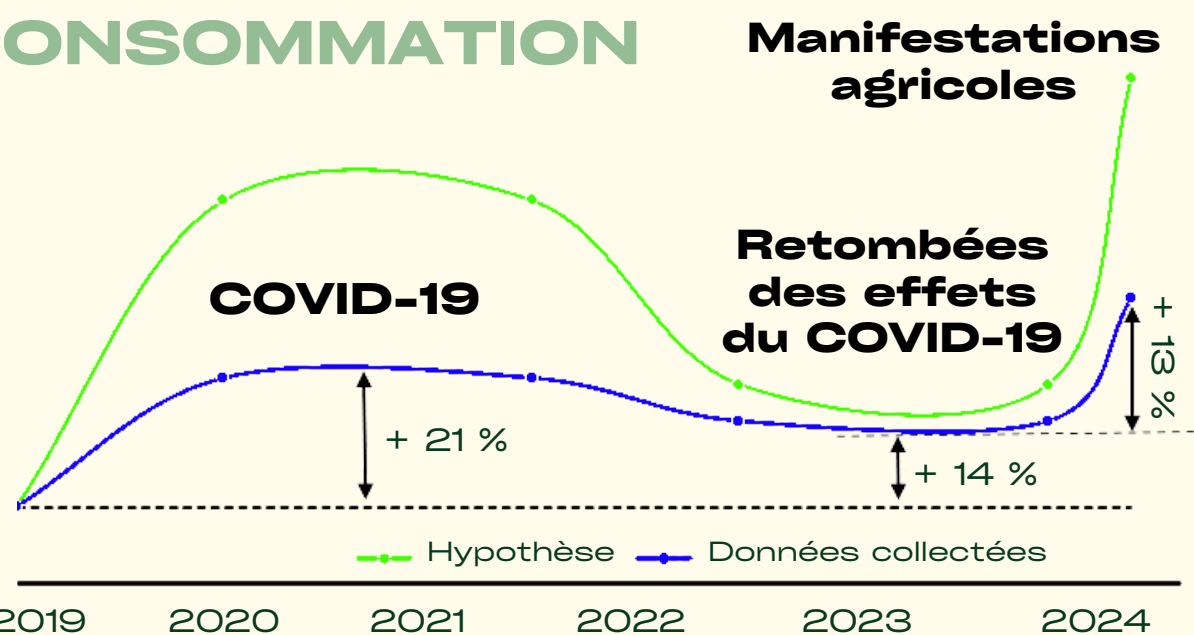
Prix des
produits



PROPENSION À PAYER PLUS CHER POUR LE CIRCUIT COURT



FLUCTUATION DE LA CONSOMMATION



Réalisé dans le cadre du mémoire de fin d'étude
d'Auréliane Beauve et Bastien Liégeois.
Ce mémoire s'inscrit dans la thèse de Nicolas Biot
(UCLouvain)